



HORA DO
PLANETA



Hora do Planeta 2009
Como participar

MÍDIA



Na mídia...

Ações como a **Hora do Planeta** são, essencialmente, produtos de comunicação. Queremos que todos saibam da urgência e necessidade de que ações concretas sejam tomadas agora para conter o aquecimento global. A mídia, nestes casos, tem papel crucial, seja pela capacidade de divulgar a mensagem e os fatos referentes à mobilização, seja por sua capilaridade, cuja voz permeia todas as camadas da população.

Até o dia 28 de março de 2009, você, proprietário de veículos de comunicação ou profissional com espaço próprio, pode contribuir com a **Hora do Planeta**. Veja como.

1) Veicule anúncios

No nosso site, você vai encontrar alguns anúncios já prontos para veiculação no seu jornal, revista, emissora de rádio ou de TV ou website e blog. Use este material livremente para convocar população, empresas e governos para a **Hora do Planeta**. Para baixar os arquivos, acesse: http://www.wwf.org.br/horadoplaneta_divulgue

2) Promova conteúdo editorial sobre a Hora do Planeta

A mídia pode colaborar com a Hora do Planeta promovendo em editoriais não apenas o evento do dia 28 de março, mas também a importância do combate às mudanças climáticas e de tomar atitudes de longo prazo para evitar que o planeta se aqueça mais ainda.

Não se esqueça que 2009 é crucial para o futuro do planeta, pois os países precisam assinar um acordo internacional com medidas para que se mantenha o aquecimento global abaixo dos 2° C. Será um ano de mobilização para reduzir drasticamente as emissões de gases do efeito estufa.

3) Faça eventos de adesão de cunho ambiental

Você ou sua empresa de comunicação podem chamar a atenção das pessoas promovendo gincanas de perguntas e respostas, concursos de redação, de jornalismo amador, todos envolvendo as mudanças climáticas e a importância de ações como a **Hora do Planeta**. Fale com seus anunciantes, consiga prêmios e adesões. Você faz parte desta ação.

4) Incentive a participação dos governos e empresas

Qualquer que seja o tamanho ou o alcance de seu veículo de mídia, você tem uma influência decisiva sobre as lideranças de opinião. Escreva e promova matérias editoriais destacando a importância da participação das esferas empresariais e governamentais de decisão no combate às mudanças climáticas. Convoque as lideranças políticas e empresarias a participar da **Hora do Planeta** e unir suas vozes às de um bilhão de pessoas em toda a Terra.



Resumo a Hora do Planeta

A Hora do Planeta é um ato simbólico no qual governos, empresas e a população de todo o mundo são convidados a demonstrar sua preocupação com o aquecimento global e as mudanças climáticas.

Em 2009, a Hora do Planeta será realizada no dia 28 de março, das 20h30 às 21h30, e pretende contar com a adesão de mais de mil cidades e 1 bilhão de pessoas em todo o mundo.

O gesto simples de apagar as luzes por sessenta minutos, possível em todos os lugares do planeta, tem o significado de chamar para uma reflexão sobre o tema ambiental.

Promovida pela primeira vez no Brasil, a Hora do Planeta conta com a adesão da cidade do Rio de Janeiro, empresas e artistas. Confira a [lista de adesões](#) no nosso site e faça parte desse time.

Contatos

Cadastre-se no www.horadoplaneta.org.br

Visite e baixe dos arquivos na Sala de Imprensa: www.wwf.org.br/hp2009

Entre em contato com a assessoria de Comunicação do WWF-Brasil:

horadoplaneta@wwf.org.br ou comunicacao@wwf.org.br

Sobre o WWF-Brasil

O WWF-Brasil é uma organização não-governamental brasileira dedicada à conservação da natureza com os objetivos de harmonizar a atividade humana com a conservação da biodiversidade e promover o uso racional dos recursos naturais em benefício dos cidadãos de hoje e das futuras gerações. O WWF-Brasil, criado em 1996 e sediado em Brasília, desenvolve projetos em todo o país e integra a Rede WWF, a maior rede independente de conservação da natureza, com atuação em mais de 100 países e o apoio de cerca de 5 milhões de pessoas, incluindo associados e voluntários.

Sobre a Hora do Planeta

A Hora do Planeta, conhecida globalmente como Earth Hour, é uma iniciativa global da Rede WWF sobre mudanças climáticas. No sábado, dia 28 de março de 2009, às 20h30, pessoas, empresas, comunidades e governo são convidados a apagar suas luzes pelo período de uma hora para mostrar seu apoio ao combate ao aquecimento global. Na primeira edição, realizada em 2007 na Austrália, 2 milhões de pessoas desligaram suas luzes. Em 2008, mais de 50 milhões de pessoas de todas as partes do mundo aderiram à ação. Em 2009, a Hora do Planeta pretende atingir 1 bilhão de pessoas em mil cidades.