

50

HORA DO
PLANETA



Hora do Planeta 2009
Como participar
EMPRESAS



Nos negócios...

Como sua empresa pode participar da Hora do Planeta

Às 20h30 do dia 28 de março de 2009, cidades em todo o planeta irão apagar as luzes durante uma hora, num ato simbólico, com uma eloquente mensagem de que é possível agir contra o aquecimento global e as mudanças climáticas.

Existem diversas formas pelas quais o seu negócio pode participar da **Hora do Planeta** em 2009, seja apagando as luzes da empresa durante a noite, divulgando a mensagem da **Hora do Planeta** entre parceiros, clientes e colaboradores ou tornando-se um patrocinador oficial. As informações a seguir explicam os vários níveis de comprometimento que sua empresa pode assumir com a **Hora do Planeta**.

1) Faça a sua adesão à Hora do Planeta

a) Inscreva sua empresa no www.horadoplaneta.org.br

Faça a adesão oficial de sua empresa à **Hora do Planeta**, cadastrando-a no site gratuitamente. Você receberá informações regulares sobre o andamento do movimento.

b) Apague as luzes no sábado, 28 de março de 2009, às 20h30

Apague as luzes da sua empresa durante uma hora às 20h30 no dia 28 de março, incluindo os letreiros e outdoors. Em grandes empresas, talvez seja necessário avaliar a logística para apagar as luzes não essenciais dentro e no entorno da sua propriedade. Se possuir um restaurante ou outro estabelecimento que preste serviço ao público durante este horário, que tal um charmoso atendimento à luz de velas ou com lanternas proporcionando uma iluminação diferente da qual seus clientes estão acostumados?

c) Comunique a Hora do Planeta nos espaços publicitários de sua empresa

Doe espaço publicitário à Hora do Planeta, mobilizando clientes, fornecedores e públicos estratégicos.

Se o seu negócio detém ou aluga regularmente um espaço de mídia, utilize as peças publicitárias já criadas pela **Hora do Planeta** em vários formatos, incluindo banners interativos para o site, email marketing, widget com contagem regressiva, SMS, entre outros. Hora do Planeta também dispõe de vídeos publicitários e peças para mídia impressa que podem ser usadas por sua empresa na divulgação do movimento.

Entre em contato com a nossa Coordenação de Relações Corporativas pelo email empresas@wwf.org.br para adquirir esse material ou faça o download do pacote de mobilização online no www.horadoplaneta.org.br.

d) Envolve seus outros escritórios nacionais ou internacionais na Hora do Planeta

Converse com os seus escritórios em outras cidades, sejam nacionais ou internacionais e explique o que está fazendo para apoiar a **Hora do Planeta**. Incentive a total participação da sua empresa.

e) Comunique a Hora do Planeta à sua equipe de trabalho

Desde o presidente até os funcionários operacionais, passando por toda a diretoria, todos podem se envolver na **Hora do Planeta**. Incentive todos a se cadastrarem no site do movimento, apoiando a participação de seus colaboradores e de seus familiares também em suas vidas pessoais. Assim, todos assumirão um compromisso pela redução das emissões de gases de efeito estufa em todo o mundo. Se preferir, a comunicação pode ser feita utilizando o email marketing da **Hora do Planeta**.

2) Apoio direto à Hora do Planeta - Seja um patrocinador

Para ser parte deste seleto grupo de empresários comprometidos em apoiar diretamente a mensagem da **Hora do Planeta**, entre em contato com a nossa Coordenação de Relações Corporativas pelo email empresas@wwf.org.br.

Existem várias formas de sua empresa apoiar financeiramente o projeto:

a) Associe sua marca ao conteúdo de sustentabilidade promovido pela Hora do Planeta

Comunique a Hora do Planeta para suas redes de relacionamento – clientes, parceiros, fornecedores e outros. Associe sua marca ao conteúdo de sustentabilidade promovido pela Hora do Planeta e envie informações sobre o movimento para parceiros, clientes, fornecedores com os quais sua empresa tenha relacionamentos regularmente.

Veja alguns benefícios de associação de marca para patrocinadores:

- Inclua a sua logomarca em banners, anúncios, cartazes e outros produtos de comunicação voltados para seu público de relacionamento;
- Inclua mensagens da **Hora do Planeta** nas suas contas e faturas, catálogos e outros materiais enviados aos clientes.

* Inclua sua logomarca no evento oficial da **Hora do Planeta**, que será realizado no dia 28 de março as 20h30 no Rio de Janeiro, com a presença de autoridades, celebridades, representantes da sociedade civil e mídia nacional.

* Inclua sua logomarca no balão do WWF-Brasil, inflável de 40 metros que será levantado na Lagoa Rodrigues de Freitas, Rio de Janeiro, durante a **Hora do Planeta**.

3) Implante na sua empresa os objetivos da Hora do Planeta

O evento **Hora do Planeta** dura apenas sessenta minutos, mas seu compromisso com o planeta deve ser algo incorporado no dia-a-dia de sua empresa. São mudanças simples, mas de longo prazo, na forma como usamos os recursos naturais, tanto em casa como no trabalho.

a) Comunique suas metas de emissões

Precisamos diminuir o uso de papel, de gasolina, de óleo diesel e de artigos cuja produção seja fator de aumento de emissão de carbono, tais como madeira não certificada etc. Você sabe quantos gases de efeito estufa sua empresa emite? Sua empresa tem uma meta de redução de emissões? O que sua empresa está fazendo para reduzir as emissões? Faça um inventário e divulgue suas metas e ações efetivas para a redução de emissões de gases de efeito estufa.

b) Mude o dia-a-dia de seu negócio

Se você já tem informações sobre as emissões de gases de efeito estufa de sua empresa já sabe, também, que atitudes simples, que são o alvo secundário da **Hora do Planeta**, são acessíveis. Reduzindo o uso de eletricidade, de água, de papel, reduzindo as viagens de avião e outras atitudes simples e muitas vezes até mais econômicas são formas de começar hoje a reduzir a pegada ecológica de sua empresa.

Envolva sua empresa nas mudanças diárias. Eleja monitores da **Hora do Planeta**, que acompanhem a implementação das mudanças necessárias no dia-a-dia.

4) Conte o quê sua empresa está fazendo pela Hora do Planeta

A **Hora do Planeta** tem muitas oportunidades de divulgar o que sua empresa está fazendo para apoiar a iniciativa, desde o acesso a mídia até distribuição de press releases, website e e-boletins. Além disso, a Hora do Planeta já está no Orkut, Facebook, Twitter, You Tube,

Flickr. Espalhe suas idéias e ações e promova seu negócio!

Resumo a Hora do Planeta

A Hora do Planeta é um ato simbólico no qual governos, empresas e a população de todo o mundo são convidados a demonstrar sua preocupação com o aquecimento global e as mudanças climáticas.

Em 2009, a Hora do Planeta será realizada no dia 28 de março, das 20h30 às 21h30, e pretende contar com a adesão de mais de mil cidades e 1 bilhão de pessoas em todo o mundo.

O gesto simples de apagar as luzes por sessenta minutos, possível em todos os lugares do planeta, tem o significado de chamar para uma reflexão sobre o tema ambiental.

Promovida pela primeira vez no Brasil, a Hora do Planeta conta com a adesão da cidade do Rio de Janeiro, empresas e artistas. Confira a [lista de adesões](#) no nosso site e faça parte desse time.

Contatos

Cadastre-se no www.horadoplaneta.org.br

Entre em contato com a nossa Coordenação de Relações Corporativas:

empresas@wwf.org.br

Sobre o WWF-Brasil

O WWF-Brasil é uma organização não-governamental brasileira dedicada à conservação da natureza com os objetivos de harmonizar a atividade humana com a conservação da biodiversidade e promover o uso racional dos recursos naturais em benefício dos cidadãos de hoje e das futuras gerações. O WWF-Brasil, criado em 1996 e sediado em Brasília, desenvolve projetos em todo o país e integra a Rede WWF, a maior rede independente de conservação da natureza, com atuação em mais de 100 países e o apoio de cerca de 5 milhões de pessoas, incluindo associados e voluntários.

Sobre a Hora do Planeta

A Hora do Planeta, conhecida globalmente como Earth Hour, é uma iniciativa global da Rede WWF sobre mudanças climáticas. No sábado, dia 28 de março de 2009, às 20h30, pessoas, empresas, comunidades e governo são convidados a apagar suas luzes pelo período de uma hora para mostrar seu apoio ao combate ao aquecimento global. Na primeira edição, realizada em 2007 na Austrália, 2 milhões de pessoas desligaram suas luzes. Em 2008, mais de 50 milhões de pessoas de todas as partes do mundo aderiram à ação. Em 2009, a Hora do Planeta pretende atingir 1 bilhão de pessoas em mil cidade